

銷好「牛」！高雄第二監獄自營作業，以創意包圍傳統

國內獄政年度嘉年華盛會——105 年全國矯正機關教化藝文及作業技訓聯合展示(售)會，於 11 月 17 日起在臺中市政府大樓隆重揭開序幕。法務部矯正署在為期 8 天的聯展活動裡，精心展現了收容人的教化技訓成果；熱情的人潮，見證了政府致力於更生之路的宣言，也象徵民眾對於矯正事業的肯定與支持。

此次活動提供的伴手禮，乃集結了 6 種各具特色的監所自營作業商品，其中包括高雄第二監獄的牛軋糖。該監的牛軋糖創始於民國 95 年，一路走來，堅持全程手工古法，純天然、無添加物，故而訂單應接不暇，業績穩定成長。在此次活動中，該監特別為自家以樸實傳統為訴求的牛軋糖及 Q 餅，設計了創意吸睛的好「牛」行銷方式，冀盼藉此盛會提升政府矯正事業的能見度，進而促使社會大眾重新審視、接納更生人重做新民。好「牛」行銷包括：Facebook 臉書打卡或上該監粉絲專頁按讚，送牛軋糖試吃包 1 份；購買滿 5 包產品就送「限量是殘酷的」植物染方巾或零錢包一個、滿 10 包送收容人自製 Pokemon 寶可夢精靈 1 只。不過，活動現場來自全國矯正機關自營作業的產品琳琅滿目、莫不質優價廉，可謂「強敵環伺」、「煙硝四起」。該監為了成功搶佔民眾的眼球，行銷好「牛」的同仁自任吉祥物與 show girl，穿上象徵該監純正牛軋糖的「乳牛裝」，強力推廣收容人技訓產品，同時突顯該監高昂的團隊士氣；該監開賣首日即買氣爆衝，活動第 2 天尚未終了，贈品已全數贈送完畢，現場逾半數的產品亦告完售。

矯正機關雖普遍予人嚴肅不苟的形象，然全體人員長期默默耕耘、推廣更生不遺餘力，這份永不熄滅的熱忱，在每年的獄政盛會始終如一，且更臻完善。我們相信，這樣的熱忱，也襲向了現場參與的廣大民眾，悄然地在他們心中，埋下了希望的種籽。



法務部陳明堂次長(中)、矯正署巫滿盈署長(右2)、高雄第二監獄莊能杰典獄長(右1)為高雄第二監獄自營作業產品站台打氣，該監吉祥物與 show girl 同仁更為信心滿滿。



民眾現場以手機掃瞄高雄第二監獄 Facebook 臉書粉絲專頁 QR code，上網按讚即可獲贈牛軋糖試吃包 1 份。



高雄第二監獄自營作業產品開賣首日，人氣、買氣、士氣，三氣強強滾！